

# 创汇举办运动会及答谢晚宴 千人共庆22周年



1、公司管理层切开22周年寿辰蛋糕  
3、公司管理层为运动会获奖团队颁奖

2、运动会现场，运动员们激烈比拼  
4、司歌大合唱，周年庆典圆满落幕

9月19日，广东创汇实业有限公司迎来了第22个生日。当天，创汇工业园成了一片欢乐的海洋，千余名创汇人通过周年运动会及答谢晚宴，共庆创汇22周年。上午8点零8分，创汇工业园

锣鼓喧天，热闹非凡。舞狮队、鼓手们精神抖擞，在办公楼前进行醒狮表演，迎接全体创汇家人的到来，他们熟练的动作、精湛的表演，让现场创汇人感受到了节日的喜悦，创汇22周年庆典活动亦随之拉开了序幕。

8点45分，运动会开幕式在多功能室举行，千余名创汇家人，分成18个方阵，身着蓝色厂庆T恤，按照指定路线，在主席台前，接受总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬、总工程师建华、生产副总经理何展明、总经办主任兼人力资源总监黄少红、制造部总监王官奕的方阵检阅，他们用嘹亮的声音高喊出各自方阵口号，展现了团队风采。其中赢销队表现最为抢眼。总经理助理杨沛杰为开幕式致辞，祝大家赛出水平，赛出创汇人的精神，并预祝本次运动会圆满成功。

开幕式后，运动员纷纷集中到各自项目所在场地做准备活动。首先是50\*8米接力赛，随着一声发令枪响，运动场顿时沸腾起来，跑道上运动员们奋力争先，跑道两旁啦啦队热烈喝彩，选手们用无比顽强的意志向着目标挺进，跑道上勾画出一条优美曲线。其后举行的是智传呼啦圈和拔河比赛，比赛中运动员们奋勇拼搏，赛出了水平，赛出了风格。赛场上处处是竞争，却又处处折射出友爱的气息，团队的力量。经过激烈竞争，接力赛由飞扬队、葫芦兄弟队、赢销队分获一二三名，智传呼啦圈由葫芦兄弟

队、智慧队、星梦队分获一二三名，拔河比赛则由梦想队、火热队、炫彩队分获一二三名。赢销队获得最具活力奖。

当天晚上，厂庆另一个重头戏——22周年庆典晚宴于多功能室隆重拉开帷幕。公司董事长杨家联及其家属，董事杨家建及其家属与全体创汇人共聚一堂，共庆创汇22周岁生日。公司领导层为获奖团队颁奖后，董事长杨家联、董事杨家建及总经理助理杨沛杰一起切开了创汇22周年寿辰蛋糕。并率公司管理层答谢全体嘉宾、创汇家人。整个晚宴穿插了丰富多彩的歌舞表演以及激动人心的抽奖活动。本次晚宴共设546个现金奖项，其中五等奖300名，四等奖200名，三等奖30名，二等奖10名，一等奖3名，特等奖2名，22周年纪念奖1名，奖金由50到2200元不等，每轮由抽奖嘉宾依次抽取，现场热闹非凡。其中2200周年纪念奖的抽取更是将现场气氛推向高潮。最后，在激昂的司歌大合唱中，创汇22周年庆典划上了圆满的句号。

22年，一粒种子长成一棵大树。22年，正如总经理助理杨沛杰在晚宴致辞里说的，时光荏苒，实业报国情依旧；携手奋进，创汇梦想薪火相传！我们创激昂岁月，汇英雄豪杰；我们担责任，讲诚信，同舟共济能共赢。创汇的未来路上，因为有你我的汇聚和交融，将会更加精彩。

## 狂欢圣诞，温暖创汇

“叮叮当，叮叮当，铃儿响叮当”，秋去冬来，缤纷岁末，圣诞老人又一次骑着雪橇如约而至。2016年12月24日，广东创汇实业有限公司在多功能室举办一年一度圣诞游园活动。创汇员工以及家属共度欢乐时光，现场掀起一轮圣诞狂欢。

据悉，本次圣诞游园活动包括“夹乒乓球”、“一鼓作气”、“盲人击鼓”、“双人踩气球”等十个小游戏，游戏本身具备竞争性同时又充满趣味性。每一个游戏闯关成功便能获取相应的奖品及印花，前30名集齐10枚印花更可以获取抽取大奖的机会。此外，活动现场还特别设立美食区供创汇家人自助享用。

下午14:00，主持人介绍完活动项目和游戏规则后，活动正式拉开序幕。在充满童趣的“钓鱼”游戏项目中，小朋友与家长们其乐融融，场面倍感温馨甜蜜；而高难度的“指压板跳绳”让我们看到了敢于挑战的大家，同时在跳绳过程中，大家因指压板疼痛所显示的滑稽表情更是让人捧腹大笑……无论是大朋友还是小朋友脸上都绽放出如花的笑容。



创汇22周年庆典圆满落幕

现场一片欢声笑语，场面热闹非凡。创汇家人洋溢的热情驱散了冬天的寒冷，为创汇增添了一股暖意。

丰富多彩的节目，让人垂涎三尺的美食让这个圣诞又多了一份趣味。每一位创汇家人的微笑烙印在我们心中。在此次活动中，送出的不只是圣诞礼物，还有属于圣诞节特有的欢乐。

为持续加强员工法制教育和提高消防安全意识，12月1日下午，广东创汇实业有限公司举行“法制教育培训及2016年度消防演习”。

13时30分，三角镇沙栏派出所警官林国辉在公司多功能室给员工分享了目前社会上常见的诈骗手法。元旦、春节即至，希望藉此提醒广大员工注意安全，有效的识别、防范骗局。此外，还现场为每一位员工派发防骗宣传手册。

随后，三角镇消防大队教官何毅华为员工讲解了消防基础知识、火灾的种类、发生火灾时如何正确使用消防器材，如何进行逃生等消防知识。

16时30分，消防演习正式开始！首先是模拟制造部车间发生火灾险情时，管理层组织员工有序疏散到安全地点并清点人数，同时进行有效的灭火及伤员救治。期间，三角镇消防大队教官何毅华和消防官兵还演示了灭火器及消防栓的使用方法。制造部班组长以上人员、公司义务消防队员、关键岗位员工进行灭火器及消防栓的实操演练。

演习接近尾声，公司常务副总经理侯远彬作演习总结发言。侯副总表示，本次消防演习有序进行，跟公司管理层和全体创汇人对安全的重视程度紧密相关。此次理论与实操相结合的消防演练加深了员工对消防安全的认知并提高员工应对突发火灾的能力。侯总期望全体员工除主动学习消防知识外，进一步学习其他防盗、防震、防水、防自然灾害技能。后续推己及人，传授给家人、同事和身边人，让更多的人掌握相关的逃生知识和能力，主动承担一份社会责任！

法制安全，常记心间。通过本次法制教育培训以及消防安全演习，创汇人的自我保护能力以及安全意识得到进一步的提高，切实增强了每一位创汇人的法律安全意识，对于营造和谐的公司氛围起到了积极的推动作用。

## 铿锵玫瑰别样红 创汇为女工庆祝妇女节

为庆祝妇女节107周年，3月7日、3月8日，广东创汇实业有限公司为女职工发放节日礼物。

在这个“妇女撑起半边天”的时代，创汇公司的每一位女职工在不同的岗位奉献着自己。与此同时，在工

作之外，她们亦肩负不同的职责。作为女儿、作为妈妈或者作为妻子。有一首诗写道：因为有了阳光，世界变得温暖；因为有了鲜花，生活变得浪漫；因为有了女性，一切变得丰富多彩。为了构建和谐企业，彰

显人文关怀，表达对女性同胞的关爱与祝福，公司工委联合妇委会为全体女职工派发妇女节福利。此次礼品可谓具备吃、用、看的功能。有香甜美味的蛋糕、有实用的纸巾还有待放的康乃馨。不仅如此，公司还为一位女职工派发了节日红包。可谓一次满足女同胞们多个愿望。工作人员在派发礼品的时候，都能感觉到女同胞的那份溢于言表的欢乐。

最后，藉此祝愿我们所有女性同胞天天快乐。

(通讯员：陈焯华/黄楚琪)

创汇旗下品牌



- 首席顾问：杨家联
- 顾问：杨沛杰
- 杨家建
- 总编辑：黄少红
- 责编：陈焯华
- 梁黎明
- 陈惠华



# 创汇视窗

创造磨具新时代 Create New Generation of Abrasive

主办单位：广东创汇实业有限公司 电话：0760-85625959 邮箱：xyer@chuanghui-cn.com 网址：http://www.chanway.net/

2017年3月30日出版 第6期

佛(顺)印准字第SRG20150036号

## 携手并进，财富共赢 2016经销商总结表彰大会成功举办

2017年1月9日，广东创汇实业有限公司“2016年度经销商总结表彰大会”于中山阜沙国贸逸豪酒店隆重召开。创汇公司董事长兼总经理杨家联、总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬、总工程师建华等公司领导，以及全国196家经销商代表、5家重点意向合作客户、国内营销部29名业务精英齐聚一堂，分享过去一年的成果与荣誉，共商2017年创汇发展大计。

会议伊始，公司总工程师建华作《技术质量信息共享》。2016年，为适应市场需求，提高生产效率，公司引入成型自动送料系统、全自动化配料系统以及网布检测系统。该系统的引进不仅将先进的自动配料系统设置为一键启动模式，还将计量、称量、控制系统植入设备PLC，投料精度提高至±2g，投料准确率可达到100%。充分保证了产品质量的一致性，耐用度更是直接提升27.8%。此外，自动化称量设备的引进亦极大降低了员工的劳动强度。刘总表示，2017年创汇公司将持续不断对装备转型升级，分别在硬化隧道窑、装备自动化、全自动立体仓库进行升级改造。企业的转型升级是适应市场、服务市场的重要举措，创汇将持续推进该工作前进。

紧接着，常务副总经理侯远彬分别从营销网络覆盖、营销量增



2016年经销商表彰大会，公司高层与经销商亲切合影

长、综合管理人员规划上对2016年公司概况作剖析，同时就2017年公司重点管理目标做阐述。2017年，销售网络建设目标为一、二、三市场覆盖率达100%，四级市场覆盖率达60%以上并适当增加相关市场客户产量的密度，保证生产总量

达30%的增长。对于该目标，侯副总寄语经销商们合力精耕，聚势发展。

随后，董事长兼总经理杨家联发表《总结2016 展望2017》重要讲话。杨总在讲话中表示，2016年国内市场持续低迷，总需求量与

2015年持平，但公司在各经销商及员工的努力下，依然在困境中发掘商机，创下了销售量21%的的正增长率。鉴于国内市场各重大工业的复苏，国家对房地产稳定健康的政策指导，2017年创汇内外销的营销目标是取得20%的增长率。杨总热

情洋溢、激情澎湃的讲话，表达了与经销商合作共赢的愿景，增强了经销商们携手创汇、共创美好未来的信心。

企业的发展是与经销商共同努力的结果，公司一直秉承“共赢”的理念。对于2016年度103家优秀经销商，公司给予了表彰，以此鼓励经销商们以更饱满的热情、更自信的姿态迎接2017。颁奖仪式后，优秀经销商随即进入经验分享环节，重庆总经理尹兴文、合肥经销商代表夏小丽、武汉总经理李胜青等分享了自己在磨具销售方面的宝贵经验。同时对于创汇公司设备升级、市场地位、服务支持等多方面给予了肯定，期待与创汇“携手并进，财富共赢”。

此外，为让经销商更深入地了解公司2016年来取得的成绩与发展，公司邀请与会经销商参观创汇工业园及生产车间。当天晚上，经销商朋友们参与了“‘众创智汇，共赢未来’2017年创汇实业年度晚宴庆典”，与千余名创汇家人欢聚一堂，共享美好时光。

2017年，磨具行业依旧面临洗牌，市场竞争并不会减弱。希望藉此经销商大会，全体经销商们，能以百倍信心、迎战市场挑战，再创辉煌。创汇将一如既往做好经销商的坚强后盾！

## 心怀梦想，共创辉煌 创汇2016年工作总结暨2017年工作纲领规划大会

2017年1月9日上午，广东创汇实业有限公司于公司二楼多功能室隆重召开“2016年工作总结暨2017年工作纲领规划大会”。公司总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬、总工程师建华、生产副总经理侯远彬及各部门负责人悉数出席。本次大会由总经办主任兼人力资源部总监黄少红主持。

随后，总经理助理杨沛杰从自身、品牌、销售三方面展开作《2017年工作展望》。对于自身，2017年创汇将从“深度智能化改造，加大技术研发力度，数据化管理升级，有效改善工作环境”四大方面来提高公司的综合实力和行业竞争力；对于品牌，结合2017年的宏观经济环境，以及大众对品牌观念的转变，创汇将以致力于打造广东著名商标的品牌系列，进一步提高公司的品牌知名度；对于销售，创

汇将进一步提高产品的品质，保证向每一位客户提供最优质的产品，同时不断完善市场网络数据的收集，发挥创汇专业化、规模化的生产成本优势，达到新年销售目标。

而过去的2016，创汇被认定为“广东省高新技术企业”，这大大增强了创汇在国际环境中的竞争力，对自我发展能力和凝聚力有着深远意义，亦象征着创汇已步入拥有创新技术、先进生产力的现代化企业行列；另一方面，ISO14001环境管理体系已认证通过，VOCs废气治理系统的安装也在按计划进行。创汇在快速发展的同时，不忘改善工作环境，积极承担社会责任，促进国家、社会、企业的环保事业科学的转变，以及致力发展。此外，杨总助对公司2017年的发展充满信心，希望在新的年里公司和创汇家人们携手

共进、共创辉煌，并对全体创汇家人送上新年美好的祝愿。

会议最后，行政部经理杨咏茵进行了“爱心基金会”捐款倡议。创汇家人们纷纷献出爱心，踊跃捐款，尽己所能将爱心延续下去，希望微薄之力能温暖有需要之人。在过去的2016年，创汇硕果累累，进一步彰显公司在中国磨料磨具行业中的领先地位。2016年1月，创汇荣获2015年度三角工《劳动关系和谐企业先进单位》；2月21日，参加中山市三角镇慈善万人行活动，并向红十字会捐赠善款5万元；3月，“创汇实业-北大纵横管理咨询项目”正式启动，创汇引入智摩系统，推动企业转型升级；3月10日，参加了29届中国国际五金博览会；4月至6月，创汇通过8项实用新型专利及3项外观

公司的使命 产品引领行业 品牌走向世界  
公司的愿景 致力于成为行业内最具影响力的标杆企业  
公司的经营宗旨 诚信缔造永恒，创汇与您同行  
创汇的核心价值观 诚信、务实、奋斗、责任、创新、共赢  
经营理念 以人为本、以德治厂、以诚待人、以信经营

