

大爱创汇 捐赠五万

并参与中山市2016年慈善万人行



本报讯 2016年2月21日猴年正月十四，中山市三角镇2016年慈善万人行如期举行，广东创汇实业有限公司向中山市慈善万人行捐款5万元，用实际行动践行创汇人的社会责任，一如既往地支持中山本土慈善文化——中山慈善万人行。三角镇慈善万人行组委会向创汇颁发纪念奖杯。

21日下午2:00，由公司工会副主席胥晖领队，生产副总经理李继生参与，组成50人的创汇方阵代表队，一行人高举创汇实业“创造磨具新时代”鲜艳标语，昂首阔步行走在以“博爱创新包容幸福和谐慈善”为主题的三角慈善万人行游行活动现场，环绕三角镇中心街道走一圈，充分地展示创汇家人的风采



和拳拳爱心，得到政府和公众的关注和好评。

创汇爱心基金第二届基管会成立

收到员工爱心捐款8872.30元

本报讯 2016年1月14日上午，创汇爱心基金第二届基管会经选举，产生了新的领导班子，人力资源部培训开发经理、工会副主席胥晖担任委员会主任。在下午捐款现场，公司董事长兼总经理杨家联，总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬，总工程师刘建华、生产副总经理李继生等管理层积极响应捐款倡议并带头捐款，全体员工纷纷为“创汇爱心基金”捐献自己的一份爱心，金额共计：8872.30元。

“爱心，包容心，责任心，上进心，事业心，善良心”是创汇的企业灵魂；伸出双手，奉献爱心，温暖您我，是我们创汇人的优良传统。为在公司内营造一个温馨和谐的氛围，保证公司员工及其家属成员在遭遇重大突发性人身伤害及其他意外事故时，能得到及时资金援助，特设立创汇爱心基金会（下称“基金会”）。“基金会”于2011年1月1日正式成立。

“基金会”以“排忧解难，扶弱济贫”为宗旨，以“自治管理，集体决策”、“公开、公平、公正”为原则；本基金不参与公司经营支配，基金会活动不影响公司生产经营。基金筹集的主要来源为公司资助、会员募捐、公司经营发展、技术创新等集体受到政府奖励时的奖金及客户自愿捐助等；基金管理委员会简称“基管会”，为基金会常设机构，负责基金会日常工作。具体负责基金会资金的运作，设立专门帐户，定期公布基金的收支情况，合理筛选援



助对象等，切实发挥好“爱心基金”应有的作用。爱心基金已为多名身患重大疾病员工送上捐款。

创汇爱心基金第二届基管会入选顺利产生：委员会主任（1人）：胥晖。秘书（1人）：陈惠华。财务委员（1人）：葛宁霞。常务委员（4人）：杨咏茵、岑孟、王官跃、黄韬。委员（7人）：王菲、陈小苑、禹宗成、蒋素平、任福兰、赵源兵、郭辉。

第二届委员会于2016年1月14日选举后，开会并讨论了运作基金事宜。

创汇荣获中山三角“劳动关系和谐企业先进单位”称号

2016年1月22日上午9:00，中山市三角2015年工会工作总结暨困难职工春节慰问活动在镇政府会议室召开，广东创汇实业有限公司荣获“2015年劳动关系和谐企业先进单位”奖。会上，创汇工会作为企业工会先进代表之一，作2015年工作报告及经验分享。

公司举办第二届羽毛球比赛



本报讯 为丰富创汇员工文化体育生活，广东创汇实业有限公司2016年3月19日在多功能室举办了创汇第二届羽毛球比赛。公司希望通过比赛加强了员工之间的交流，充分展现全体创汇家人积极向上的精神风貌，营造了团结协作、共同进取的家庭、学校和军队的文化氛围，进一步增强企业的凝聚力和战斗力。

本次比赛分为三个项目，分别为男子单打、女子单打、男女混打，来自公司各部门的60名选手参加比赛。比赛从早上九点开始，参赛选手充分发挥了顽强拼搏的精神，你争我夺，每球必争；裁判员们各负其责，依靠专业的判罚标准，客观公正地进行评判。整个比赛过程节奏紧凑，秩序井然。经过激烈比拼，名次全部揭晓了，男子单打冠军：李亮，亚军：谷海龙，季军：丘兵兵；女子单打冠军：黄楚琪，亚军：倪雪花，季军：梁志玲；男女混双冠军：丘兵兵、郭嘉琪，亚军：谷海龙、向丽，季军：张霄兵、倪雪花。

3月21日中午，公司为第二届羽毛球比赛举办了简约而不简单的颁奖仪式，由综合管理办主任杨咏茵主持，常务副总经理侯远彬为获奖选手颁发奖金和奖杯，他鼓励全体创汇家人积极进行体育锻炼，以健康的体魄和阳光的心态投入到工作中。

创汇篮球队对外联谊



本报讯 2016年1月9日，在公司常务副总经理侯远彬的带领下，广东创汇实业有限公司篮球队8名队员赶赴佛山市顺德区海明晖电子有限公司参加友谊赛，李献恩等队员奋力抗争，斗智斗勇，充分展现了创汇家人的精彩球技和青春风采。比分：89 VS 59。出席联谊赛的领导：创汇的侯总、海明晖的杨总。

创汇视窗

创造磨具新时代

主办单位：广东创汇实业有限公司 电话：0760-85625959 邮箱：xyer@chuanghui-cn.com 网址：http://www.chanway.net/

公司的使命
产品引领行业、品牌走向世界。
公司的愿景
致力于成为行业内最具影响力的标杆企业
公司的经营理念
诚信缔造永恒、创汇与你同行
创汇的核心价值观
诚信、务实、奋斗、责任、创新、共赢
经营的理念
以人为本、以德治厂、以诚待人、以信经营

2016年3月31日出版 第5期
佛（顺）印准字第SRG20150036号



经销商总结及表彰会上，董事长兼总经理杨家联（第一排左八）、总经理助理杨沛杰（右七）、常务副总经理侯远彬（左七）等高层和全国经销商亲切合影。

缔造精彩 展望未来

2015年度经销商总结及表彰会隆重召开



董事长兼总经理杨家联作重要讲话。

本报讯 2016年1月15日，广东创汇实业有限公司2015年度经销商总结及表彰会在佛山顺德隆重召开，创汇的营销精英和来自全国的200多位全国经销商代表出席了此次会议。公

司董事长兼总经理杨家联，总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬，技术总工程师刘建华出席。

2015年，公司在以董事长兼总经理杨家联为核心的管理层的英明领导下，坚持践行公司使命“产品引领行业、品牌走向世界”，本着经营理念“以人为本、以德治厂、以诚待人、以信经营”，在全体经销商、供应商战略合作伙伴的支持下，在创汇人的努力奋斗下，稳步前行，在国内国际市场经济环境低迷之下，仍保持正增长趋势。特别让人高兴的是，在2015年11月12日，公司以实力领先晋身《2014年全国磨具生产企业十强》榜首。

总工程师刘建华作《技术质量信息共享》报告。创汇技术研发部门持续不断地改善产品质量，特别是在研发人才及设备、产品开发及质量改善两大方面取得重大成就。如技术研发

团队，与河南工业大学密切合作，建立战略合作关系进行深度产学研项目开发，在技术研发及人才输入、行业信息、资源共享和材料及产品深度分析方面富有建树。如研发设备，持续不断地产品质量改善，公司持续引进原辅材料的检测、分析设备，加快了产品开发进度。如工艺、装备的升级改造，提升并保障产品的质量稳定；在生产能力升级的同时，并优化了相关流程、装备，引进自动化设备；如采用推料式的成型设备、自动化配混料的配套设备等。值得一提的是，产品进一步实现质量改善，锋利度、耐用度更高，同时公司积极配合市场需求开发相关产品。

董事长兼总经理杨家联发表《总结2015 展望2016》的讲话。他在讲话中表示，2015年中国磨具行业市场持续低迷，如何在困境中发掘新机遇成为了经销商会议的主要议题。国家

对基础设施建设投资的加大及“一带一路”等战略的逐步实施，宏观经济的整体发展蓝图已渐明朗，这些宏观及行业市场情况的变化带来了更多的挑战和发展机遇。此外，公司宣布：从2016年1月起，所有产品价格将作不同幅度调整，从而有效地巩固并提升创汇旗下四大品牌的性价比优势；计划进一步提升产品质量水平和服务水平等。

杨总还指出，2016年公司会继续加大对经销商的支持力度，根据市场潜在增长点调整战略重点，我们相信携手共进必然能够使我们在寒冬市场的春

天。2016年，不仅是创汇“转型升级”的关键年，也是经销商“转型升级”的关键年。作为创汇市场的前沿阵地，各经销商要学会并千方百计地实现自身的“转型升级”，进一步完善销售网络、提升服务素质等，市场

如逆水行舟，不进则退，否则容易错失商机，可能面临市场无情的洗牌。

杨总高瞻远瞩、热情洋溢的讲话，使与会人员都感受到公司的美好发展前景，更加坚定了大家跟创汇共同发展的信心。

会议对创汇2015年度优秀经销商颁奖。根据销售额度进行颁奖：分六个等级，创汇营销感恩回报奖——营销优秀奖——营销铜奖——营销银奖——营销金奖——营销钻石奖。由杨总亲自颁发，并合影留念。

随后，李胜青等明星经销商代表分享了自己在磨具销售方面的宝贵经验。

另外，当天下午，公司邀请与会经销商参观工业园区及生产车间，晚上参加“创无限 汇同行”2016迎新春团年晚宴，及1月16、17日安排参加“珠海两天游”。

共商共享同策同进 振心振神奋发奋战

——写在公司2015年度经销商总结及表彰会召开之际



2016年1月15日上午的顺德，天高云淡，煦日暖阳。经销商大会的气氛异常热烈，大家齐聚一堂，围绕董事长兼总经理杨家联杨总的讲话中对创汇磨具销售工作提出的新要求、新任务，敞开心扉谈经验、授对策，谋划创汇磨具销售事业新格局。

这是一堂朴实无华的经销商大会，一场求新谋变的动员会，也是一场与未来“美丽中国创汇梦”的欣喜约会。

当天下午，经销商们兴致勃勃参观创汇的多功能产品展示厅和生产车间，为琳琅满目的树脂磨具所吸引，看着先进的、智能化的生产设备，更是增添2016增加销售额的决心和信心。

“把智慧和力量凝聚到贯彻落实创汇磨具2016销售工作中来，为推动创汇‘转型升级’提供支撑和保障”，与会者达成共识：“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”站在2016年新的起点上，经销商们将按照创汇做出的新部署、提出的新要求，确定

的新目标，以更坚定的信心，更坚韧的勇气，更强大的智慧，坚持贴近市场、服务创新，共商共享同策同进，为加快开公司“转型升级”工作新伟业而努力，奋发奋战！

作为中国唯一一家致力于树脂磨具研究开发及生产的大型企业，创汇以实力创造磨具新时代，在战略、战术、战斗力上抓好“转型、升级”，匠心打造平面、锥形系列磨具产品，以“耐磨”、“锋利”、“常用型”为主打产品，为亿万用户带来超值体验。

2015年10月，公司携带领下四大品牌参加2015年韩国首尔工业设备展，得到诸多与会国际厂商的高度关注和好评。特别是41-105×1.2×16超薄片以“切割速度快”、“损耗率低”两大特点，惊艳业界，轰动韩。

经济形势低迷，市场需求疲软，恰恰就是这么一个的低谷时期，创汇仍然保持正增长趋势，以实力晋身全国磨具生产企业十强榜首。这是振奋全体创汇



经销商代表分享磨具销售经验。

3月8日 创汇女员工迎来温馨妇女节

本报讯 2016年3月8日，是“国际妇女节”，也是流行说法的“女神节”。

7-8日，公司300多名女同胞收到了公司和工会送出的节日红包、巧克力和生活用品，8日当天制造部车间女同胞享有一天的假期。国内营销部的同事还自发为身边的女同胞送康乃馨，祝福大家永远像花儿一样美丽，工作开心。全体女同胞过了一个温馨的节日。

3月31日 16年第一季度寿星西樵山游玩

本报讯 2016年3月31日，广东创汇实业有限公司16年第一季度寿星80多人欢聚一起共庆生日。早上8点30分，寿星们喜气洋洋地乘车前往旅游目的地——美丽的西樵山游玩。参观西樵山脚下黄飞鸿武艺武术馆，观看了精彩的舞狮表演，及游览西樵山国家公园白云洞、天湖、南海观音文化苑、四方竹园等多个景点。



导读

[荣誉]

创汇以实力领先晋身《2014年全国磨具生产企业十强》榜首
2-3版 企业动态

[品牌]

创汇实业金钻磨具市场认可的品牌
2-3版 企业动态

[公益]

创汇捐赠5万元并参与中山市2016年慈善万人行
4版 企业文化

[公益]

“创汇爱心基金”第二届基管会收到众同事爱心捐款8872.30元
4版 企业文化

2015年工作总结暨2016年工作纲领规划大会隆重召开

本报讯 广东创汇实业有限公司2015年工作总结暨2016年工作纲领规划大会隆重召开，大会号召创汇人一切从发展出发，与时俱进，以负责任的态度，饱满的精神状态迎接新的挑战，以奋斗的动力再创造新的辉煌，为创汇长居行业第一做出贡献。

2016年1月14日下午，在多功能室，公司隆重召开2015年工作总结暨2016年工作纲领规划大会，全体创汇家人出席。公司董事长兼总经理杨家联，总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬、总工程师刘建华、生产副总经理李继生和各部门负责人参加。会议由公司人力资源部培训开发经理胥晖主持。

大会流程：1、常务副总经理侯远彬作工作总结及规划报告；2、董事长兼总经理杨家联作讲话。

会上，常务副总经理侯远彬作了《2015年工作总结暨2016年工作纲领规划报告》。

侯总说，过去的2015年，虽然国际

国内经济发展态势较为低迷，行业竞争较为激烈，公司在董事长兼总经理杨家联杨总正确的领导下，以目标为导向，通过全体同事、同仁的共同努力，公司的经营发展及管理工作也取得了较好的成绩，硬实力、软实力不断转型升级，各项指标接近或基本达成，现在公司仍然保持着健康、稳步、持续发展的好势头。为此，代表公司，向工作献真情、负责任、以奋斗为本的创汇家人表示由衷的感谢和崇高的敬意。

2015年，创汇人一步一脚印走过来，收获颇丰，进一步彰显在中国磨具行业中的新地位：如公司荣获《2014年全国磨料磨具行业磨具企业十强》，并晋升十强榜首。

侯总强调，展望2016年，创汇将实现经营升级：由中小型企业向大中型企业持续升级；由推销产品型营销方式向品牌影响拉动型和场服务型营销方式持续升级。实现管理升级：由粗放型管理方式向精益化管理持续升级；由平庸的管

理团队向专业化管理团队持续升级。实现生产动力升级：由随意的制造模式向专业化的制造模式持续升级；由落后的生产动力向先进的生产动力持续升级。

创汇实业的掌舵人、董事长兼总经理杨家联在会上热情地鼓舞大家。他指出，尽管2015年市场目标总体情况还是基本满意的，认为创汇2016年的发展会更好。随着经济日渐走出低迷，市场将缓慢回升，今年行业仍是充满机遇和挑战，行业加快洗牌，无品牌、无核心竞争力的小企业会被进一步淘汰、抛弃，品牌、市场网络、影响力未来更为重要的，我们不得不苦练内功，去想方设法来提升企业的综合竞争力。同时，创汇宣布：从2016年1月起，所有产品价格将作不同幅度调整，从而有效地巩固并提升创汇旗下四大品牌的性价比优势；计划进一步提升产品质量水平，继续增加技术研发成本，不断地优化产品配方、增加智能化装备的投入；计划增加市场营销人员，并且做好高级人才的

培育，力使实现他们业务能力强，富有较高的职业素养，能够积极地、主动地开拓和维护市场，战斗力强，攻城掠地。市场进行一定的调整和优化，实现一级客户的数量和质量进一步提升。公司中长期规划仍是“转型升级”。

杨总在讲话中强调，2016年，公司将进一步做好各项规划，持续实现经营升级、管理升级、生产动力升级，抓住时机，全力打造可持续发展的核心竞争优势，推动创汇更快更好地发展，创造新的辉煌！

又讯 2016年1月15日晚上，广东创汇实业有限公司在公司多功能室举行了“创无限，汇同行”2016迎春团年晚宴，公司高层杨家联、杨沛杰、侯远彬、刘建华、李继生率领全体员工参加，还邀请了全国经销商、合作伙伴出席本次活动。

创汇以实力领先晋身《2014年全国磨具生产企业十强》榜首

本报讯 2015年11月12日晚，2014年度全国磨料磨具行业十强企业颁奖典礼在郑州举行。广东创汇实业有限公司总工程师刘建华（左二）应邀出席，并代表创汇实业登台接受证书。

创汇以实力领先，创造磨具新时代，晋身《2014年全国磨具生产企业十强》榜首。

活动由磨料磨具分会秘书长陈鹏主持。中国机床工具工业协会磨料磨具分会会长齐亮出席颁奖典礼并致辞。

广东创汇实业有限公司成立于1994年，是一家专业从事树脂磨具研发、销售、生产和服务的合资企业。2013年在中山市三角镇斥资建立大规模的“创汇产业园”生产基地，占地面积近100亩，秉承“创造磨具新时

代”的专业化定位，被列入国家战略性新兴产业发展专项资金计划，也是广东省获得该项国家补助资金仅有的2家公司之一、全国磨料磨具行业唯一的一家公

司。

据据行业企业信息发布中心权威跟踪监测，公司“金钻”“银钻”“诺玛仕”“欧仕博”牌树脂磨具等产品销量位居

全国前列。产品除满足国内客户需求，还远销东南亚、欧美等国家和地区，营销网络已遍布全球40多个国家；先后在北京、上海、重庆、西安设立办事处，加



创汇喜迎21周年华诞

2015年9月14日，创汇人迎来了公司21周岁华诞，全体创汇家人欢聚一堂，共贺这特殊的日子。庆典分两大主题：周年运动会、庆典答谢晚宴。

下午5：00，《传承-创汇实业二十一年庆典晚会》答谢晚宴拉开序幕。参加本次晚宴的有公司供应商代表、董事长兼总经理杨家联、董事杨家建及家人，以及全体创汇人。晚宴现场喜气洋洋，馨香的鲜花阵阵扑鼻、悠扬的音乐陶醉身心、诱人的美食让人垂涎欲滴。气势磅礴的《鼓舞飞扬》奏响晚会的乐章，公司领导杨家联、杨家建、杨沛杰切开创汇21周岁寿辰蛋糕，并奉公司管理层向全体嘉宾开香槟庆祝公司的21周岁。



2015年11月10日，创汇商学院第一期制造管理研修初级结业及中级班开课仪式在创汇一楼多功能会议室举行。常务副总经理兼商学院执行院长侯远彬，总工程师兼副院长刘建华，生产副总经理李继生、制造总监王官跃和第一期制造管理研修班全体讲师，及110余名学员参加了仪式。12月10日，制造管理研修班中级班如期开课。



2015年11月30日，广东创汇实业有限公司为了进一步强化员工的消防安全教育，提高消防突发事件的应变能力，掌握逃生的方法以及正确使用灭火器等知识，举办了2015年度消防演习活动。



2015年12月24日，创汇公司在多功能室举办了精彩纷呈的圣诞迎新游园活动，有海底捞珠、偏旁写字、你来比划我来猜、步步为营等12个有趣的活动让创汇家人玩过瘾，还能兑换丰富精美的礼品。

2015年12月25日圣诞节，由广东创汇实业有限公司精心策划，员工拍摄、设计的2016年台历，作为一份小小的圣诞礼物，向全体创汇家人发放。

2015年8月18日，第一届“创汇好声音”歌唱大赛决赛举行，预赛胜出的6名选手参加了决赛。最终，制造部朱惠茵获得冠军，财务部江晓婷和黄燕芬获得亚军，国际营销部黄治瑜获得季军。

2015年11月12日，市公交集团将公汽366路线调整为“三角工业园—沙仔新市场”，创汇公司门前的招聘处就是366路线终点站“三角工业园”。

“创汇实业-北大纵横管理咨询项目”正式启动

本报讯 2016年3月10日下午3点，“创汇实业-北大纵横管理咨询项目”启动仪式在创汇商学院隆重召开。出席启动仪式的有广东创汇实业有限公司总经理助理杨沛杰、常务副总经理侯远彬、技术总工程师刘建华、生产副总经理李继生，北大纵横项目总监及高级合伙人唐巍、资深管理顾问周健老师，项目经理胡玉江、咨询老师陶立、段洪宝，以及创汇实业相关部门负责人等骨干代表100多人参加。

北大纵横管理咨询公司是中国最顶尖的专业管理咨询机构，创汇此次与北大纵横管理咨询公司合作，目的是持续地推动创汇的变革与成长，让企业永葆青春活力，促进创汇飞跃式发展、创造新的辉煌。

本次启动会明晰了公司咨询项目启动背景及公司对本次项目的期望，同时公布了双方项目领导小组和执行小组组员名单，并对各部门参与、配合、支持作了明确要求；北大纵横管理咨询项目组也介绍了项目组成员及本次咨询项目的目标、项目基本思路与方法、工作计划及近期工作安排等。

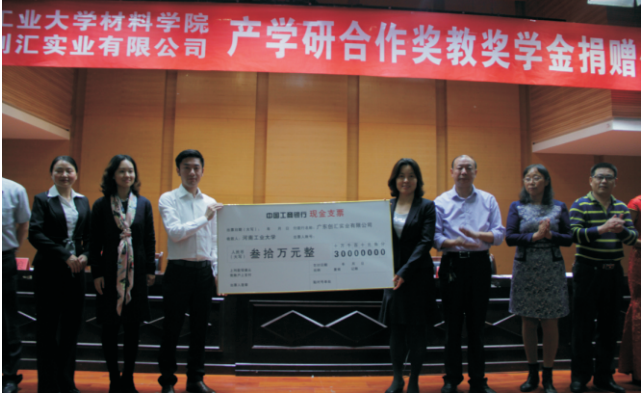
常务副总经理侯远彬代表创汇作动员讲话，就项目性质、项目意义、为什么要导入该项目，项目预期目标等几大方面，以深入浅出、生动活泼的语言向大家做了详细分析与讲解。

侯总指出：“改革、变革”已是当下经济形势的新常态，所以我们要在战略、战术、战斗力上抓好“转型、升级”。虽然创汇已是中国磨具行业领跑

者，但今天的成绩仅是代表着昨天的努力，并不能说明明天就能继续保持现状，所以今天创汇人要认清形势，迎接挑战，更加努力。公司的使命是：产品引领行业、品牌走向世界。为此，他强调，全体创汇人不要仅仅满足于目前“中国第一”这样的领先地位，而是大步向前，向更高的目标、更大的国际市场进取，通过借助第三方的力量、智库团队，从战略、战术上打好每场战争，让创汇有着持续发展的动力和能力。

侯总指出，今天，我们也许不乏“工匠精神”，却往往缺乏于自身的了解，优势与劣势在哪里，机遇与风险在哪里？为此，我们要有空杯精神，所以需要有能力咨询公司，有实力的咨询团队，来帮忙我们打造持续发展的模式，给予我们正确的方案与方法。

创汇公司与河南工业大学续签产学研战略合作协议



本报讯 2015年10月20日，广东创汇实业有限公司与河南工业大学产学研战略合作续约仪式及2015年创汇奖教奖学金颁奖仪式在河南工业大学多功能室如期举行。

出席会议的领导有：河南工业大学副校长李利英教授、河南工业大学材料

学院院长邹文俊、党委书记王良、副院长徐三魁等学校领导；广东创汇实业有限公司总经理助理

杨沛杰、培训开发经理胥晖代表公司为获奖者颁奖，会议由王良书记主持。

首先材料科学与工程学院院长邹文俊教授代表学校致辞，邹院长充分肯定了创汇对学校 and 行业人才的大力支持。邹院长表示，河南工业大学材料科学与工程学院已有50多年发展历史，磨料磨

具专业是河南工业大学特色专业之一。创汇22年来一直立足于“现代化的精品磨具制造专家”的专业化定位，致力于生产让用户满意的“精品磨具”。邹院长表示：学校将一如既往持续培养、输送行业优秀的技术人才和管理人才给创汇公司；其次，双方共同制定科技孵化产业计划并实施；第三，校企双方联手产学研合作，将行业领域的难点、疑点进行攻关。学校始终相信双方的合作是愉快的、成功的、硕果累累的。

公司总经理助理杨沛杰代表公司讲话，首先对获奖的师生给予美好地祝福和祝愿，同时也对创汇的工作环境、薪资福利、行业竞争力作了简单介绍；创汇坚持“以人为本，以德治厂，以诚待人，以信经营”的经营理念，尊重人才，为人才提供广阔的发展空间和平台；特别是“河南工业大学材料学院研究生、大学生实习基地”“河南工业大学材料学院研究中心”成立以来，每年为学院的师生提供了高水平的社会实践

和应用技术研究基地。同时也提出三点希望。第一：勤奋学习，刻苦钻研；第二：培养人文情怀，热爱祖国；第三：坚持深入基层，学以致用。

紧接着，杨总助和邹院长现场签署第二期《产学研合作协议》：创汇公司为河南工业大学在原捐赠50万元奖学金的基础上，又捐赠30万元奖学金。随后为优秀的教师和学生进行颁奖。王浩阔等14名教师获得2015年创汇奖教金；赵远勇、吴龙超等27名学生分别获得2015年优秀研究生、本科生奖学金。材料1302班同学田立君代表获奖者发言。最后，河南工业大学副校长李利英教授对于双方的合作给予充分的肯定、认可和祝福。

会议结束后，公司举行了2016届校园现场招聘会，优秀的企业文化和广阔的发展空间，吸引同学们纷纷前来应聘。

创汇2015韩国（首尔）国际工具展览会获好评



本报讯 广东创汇实业有限公司重拳进军韩国市场，2015年10月28日亮相2015韩国（首尔）国际工具展览会（TOOL TECH2015），首次在韩国首尔为世界各地专业观众和厂商展出创汇旗下品牌“金钻”“银钻”“诺玛仕”“欧士博”最新的树脂磨具产品，受到了各方密切关注和好评。

在总经理助理杨沛杰的精心策划和率领下，国际营销部经理梁耀光和业务经理梁赛华等组成精干的团队，于10月26日赶赴首尔布展。

创汇的“金钻”“银钻”“诺玛仕”“欧士博”牌树脂磨具等产品销量位居全国前列。

据专家介绍，韩国的造船、汽车、机械、电子等工业非常发达，每年预测增长潜力超过了10%，造就了其成为全球工具生产、流通、消费的重要基地。韩国（首尔）国际工具展览会（TOOL TECH2015）将进一步整合全球市场机会，举办一系列跨国采购、产业链对接、采购招标等贸易洽谈活动，中国、美国、日本、中东、欧洲、非洲等25个国家在内的知名采购商头纷纷到会洽谈观摩。

为期三天的展会，创汇和来自世界各地的厂家品牌一起，向公众和专业厂商展示了自己的最新产品和技术。创汇旗下品牌“金钻”“银钻”“诺玛仕”“欧士博”最新的树脂磨具产

创汇实业盛装亮相第二十九届中国国际五金博览会



本报讯 应第二十九届中国国际五金博览会展会组委会的盛情邀请，广东创汇实业有限公司携旗下“金钻”、“银钻”、“诺玛仕”、“欧士博”牌树脂磨具产品，2016年3月30日~4月1日，在国家会展中心（上海）展出，展位号为T6-269，受到了多家著名厂商的青睐及很多经销商的踊跃参观，获得了高度的评价。

公司作为全国磨料磨具行业磨具企业十强榜首，作为中国磨具行业领跑者，在战略、战术、战斗力上抓好“转

型、升级”，以强大的阵容，亮相第二十九届中国国际五金博览会。公司积累了22年的生产和制造的经验，卓越的产品质量得到了越来越多用户的认可。秉承“产品引领行业、品牌走向世界”的公司使命，狠抓产品开发及质量改善，创造磨具新时代。如多个产品的质量改善进行了优化升级，多项指标较往年有了很大的提升，有的产品耐用度高于同规格产品近八成。同时加强新产品开发，公司积极配合市场需求开发相关产品。

创汇被授予中山市第七届运动会“突出贡献单位”

本报讯 2015年8月21日，中山市举行第七届运动会新闻发布会。广东创汇实业有限公司为市运动会赞助“齐心协力”项目5万元，受邀参加

新闻发布会，接受市委领导颁发的中山市第七届运动会“突出贡献单位”牌匾，并接受了现场新闻媒体的采访。公司一直热心推动中山公益事

业，连续两年赞助市运会，及过去四年中山慈善万人行活动中捐赠、金额累计达15万元善款，和曾数次积极赞助中山举办的CBA篮球赛等。

